

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 27
Arte: G. Tardin
Processo de Impressão: Ofsete
Folha com 28 selos + 2 vinhetas
Papel: Cuchê gomado
Valor facial: R\$ 2,55
Tiragem: 300.020 selos
Área de desenho: 30mm x 40mm
Dimensões do selo: 30mm x 40mm
Picotagem: 12 x 11,5
Data de emissão: 18/11/2011
Local de lançamento: Rio de Janeiro/RJ
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Prazo de comercialização pela ECT:
até 31 de dezembro de 2014 (este
prazo não será considerado quando
o selo/bloco for comercializado como
parte integrante das coleções anuais,
cartelas temáticas ou quando destinado
para fins de elaboração de material
promocional).
Versão: Departamento de Filatelia e
Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na
loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de
Vendas a Distância - Av. Presidente
Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-
973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones:
(21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-
8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque
bancário ou vale postal, em nome da
Empresa Brasileira de Correios e
Telégrafos, ou autorize débito em
cartão de crédito American Express,
Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852009119

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 27
Artist: G. Tardin
Print system: Offset
Sheet size: 28 stamps + 2 vignette
Paper: Gummed chalky paper
Face value: R\$ 2,55
Issue: 300.020 stamps
Design area: 30mm x 40mm
Stamp dimensions: 30mm x 40mm
Perforation: 12 x 11,5
Date of issue: November, 18th, 2011
Place of issue: Rio de Janeiro/RJ
Printing: Brazilian Mint
Term for commercialization by ECT:
up to December 31st, 2014 (This
stated period is not applied to stamps/
miniature sheets commercialized as
part of yearly collections, as thematic
cards, or still, whenever they are meant
to be distributed as promotional items).
English version: Department of Philately
and Products/ECT.

Orders can be sent to the following
address: Distance Sales Office - Av.
Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar,
20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil.
Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax
55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send
authorization for charging to credit cards
American Express, Visa or Mastercard,
or international postal money order (for
countries with whom Brazilian Posts
have signed agreements).

Code: 852009119

SOBRE O SELO

Na parte superior tem-se o título da
emissão: "Centenário da Sociedade
Filatélica Brasileira". A arte traz a
representação do selo Olho-de-Boi em
sua versão de 30 réis, onde foi aplicada
uma imagem latente do numeral "100",
que pode ser vista ao observar-se o selo
inclinado, sob uma fonte de luz. Esta
é a primeira emissão que focaliza um
dos valores da série Olho-de-Boi. Os
valores de 60 e 90 réis serão destacados,
respectivamente, em 2012 e 2013. Foram
utilizadas as técnicas de calcografia e
aplicação da cor bronze especial.

ABOUT THE STAMP

On the upper part of the stamp is the
issue title: "Brazilian Philatelic Society
Centenary". The artwork represents the
original Olho-de-Boi (Bull's Eye) stamp in
the version demonstrating 30 réis, where
appears the latent image of the number
"100", which can be observed by inclining
the stamp under a light source. This is
the first issue to focus on the amounts
represented from the Olho-de-Boi stamp
series. The amounts of 60 and 90 réis will
be respectively highlighted in 2012 and
2013. This stamp was produced using
chalcographic techniques and by applying
a special bronze coloring.

EDITAL 27 - 2011

Emissão Comemorativa *Commemorative Issue*

Centenário da Sociedade Filatélica Brasileira *Brazilian Philatelic Society Centenary*

Sociedade Filatélica Brasileira

100 anos



1911

2011

Centenário da Sociedade Filatélica Brasileira

O dia 18 de novembro de 2011 marca um acontecimento de extremo significado para a Filatelia no Brasil: os 100 anos da Sociedade Filatélica Brasileira. A organização foi fundada em 1911, na cidade do Rio de Janeiro, por um grupo de dez idealistas que anteviram a importância da associação dos adeptos de colecionar selos em agremiações especializadas. A criação dessa comunidade para o intercâmbio de conhecimentos no meio da Filatelia, revela, naquele início de século, o crescente interesse dos mais variados setores da sociedade em pesquisas relacionadas às emissões e ao tráfego postal. Dentre os fundadores da SOFIBRA está Manoel Pereira de Mesquita, que veio a ser o seu primeiro Presidente.

A Filatelia, uma prática apaixonante, que já se afigurava como relevante atividade cultural e de lazer, se desenvolveu em todo o mundo a passos largos, com expressiva arregimentação social e econômica. Desde a criação do selo postal na Inglaterra, em 1840, surgiram inúmeros interessados no colecionismo dessa peça. A criação de associações foi o próximo passo, uma vez que essas possibilitavam a racionalização do intercâmbio desses produtos.

O Brasil foi o segundo país a adotar o uso de selos postais para o franqueamento de cartas. A primeira emissão brasileira foi o famoso Olho-de-Boi, lançado em 1º de agosto de 1843. Portanto, os interessados no colecionismo e a consequente criação da Sociedade Filatélica Brasileira, contribuíram para o desenvolvimento e crescimento da Filatelia mundialmente.

Passados cem anos, o bem-sucedido ideal que uniu os dez fundadores da SOFIBRA é considerado a base de toda uma estrutura em que se desenvolveu e se apóia a Filatelia organizada no Brasil: os Clubes Filatélicos.

Desde sua fundação, a Sociedade Filatélica Brasileira trabalha para o crescimento da Filatelia, participando de inúmeros eventos. Assim, a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, homenageia a Sociedade Filatélica Brasileira, por seu centenário. Um acontecimento histórico filatélico e sociocultural de enorme relevância, que representa o inestimável papel das agremiações filatélicas para a Filatelia brasileira.

Frederico Mendes de Moraes
Presidente da SOFIBRA

Centenary of the Brazilian Philatelic Society

November 18, 2011, marks an event of extreme significance for the Brazilian Philately: 100 years of the Brazilian Philatelic Society. The organization was founded in 1911, in the city of Rio de Janeiro, by a group of ten idealists who anticipated the importance of an association of specialized stamp collecting enthusiasts. The creation of this community for the exchange of philatelic knowledge reveals, at the beginning of that century, the growing interest by various sectors of society in researches related to issues and postal traffic. Among the founders of SOFIBRA was Manoel Pereira de Mesquita, who was its first President.

Philately, a captivating practice which was already present as a relevant cultural activity and hobby, has made great strides all over the world, together with a significant social and economic regimentation. Since the creation of the first postage stamp in England, in 1840, there has been great interest in collecting these pieces. The creation of associations was the next step as this would allow the rationalization of the exchange of these products.

Brazil was the second country to adopt the use of stamps for franking letters. The first Brazilian issue was the famous Olho-de-Boi (Bull's Eye), released on August 01, 1843. Therefore, people interested in collecting stamps and the consequent creation of the Brazilian Philatelic Society contributed to the worldwide development and growth of Philately.

During the past one hundred years, the successful ideal which initially united the ten founders of SOFIBRA is considered today to be the basis of the entire structure which developed and supported organized Philately within Brazil – the Philatelic Clubs.

Since its foundation, the Brazilian Philatelic Society has worked for the growth of Philately, participating in several events. Thus, the Brazilian Enterprise of Posts and Telegraphs (Correios) pays tribute to the Brazilian Philatelic Society in its centenary. A historical philatelic, socio-cultural and social event of great relevance representing the invaluable role of philatelic associations for the Brazilian Philately.

Frederico Mendes de Moraes
President of SOFIBRA