

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 21
Processo de Impressão: Ofsete
Folha com 30 selos
Papel: Cuchê gomado
Valor facial: R\$ 1,05
Tiragem: 600.000 selos
Área de desenho: 35mm x 25mm
Dimensões do selo: 40mm x 30mm
Picotagem: 11,5 x 12
Data de emissão: 1º/9/2010
Local de lançamento: São Paulo/SP
Peça filatélica: 2 cartões-postais
Tiragem: 10.000 de cada
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Prazo de comercialização pela ECT:
até 31 de dezembro de 2013 (este
prazo não será considerado quando
o selo/bloco for comercializado como
parte integrante das coleções anuais,
cartelas temáticas ou quando destinado
para fins de elaboração de material
promocional).
Versão: Departamento de Filatelia e
Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos pela
loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou pela Agência
de Vendas a Distância - Av. Presidente
Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973
- Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21)
2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638;
e-mail: centralvendas@correios.com.br.
Para pagamento, envie cheque
bancário ou vale postal, em nome
da Empresa Brasileira de Correios
e Telégrafos, ou autorize débito em
cartão de crédito American Express,
Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852008600

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 21
Print system: Offset
Sheet size: 30 stamps
Paper: Gummed chalky paper
Face Value: R\$ 1,05
Issue: 600.000 stamps
Design area: 35mm x 25mm
Stamp dimensions: 40mm x 30mm
Perforation: 11,5 x 12
Date of issue: September 1st, 2010
Place of issue: São Paulo/SP
Philatelic item: 2 postcards
Issue: 10.000 each one
Printing: Brazilian Mint
Term for commercialization by ECT:
up to December 31st, 2013 (this delay
does not apply to stamps/miniature
sheets commercialized as part of
yearly collections, as thematic cards,
or still, whenever they are meant to be
distributed as promotional items).
English version: Department of Philately
and Products/ECT.

Orders can be sent to the following
address: Distance Sales Office - Av.
Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar,
20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil.
Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax
55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br.
For payment send
authorization for charging to credit cards
American Express, Visa or Mastercard,
or international postal money order (for
countries with whom Brazilian Posts
have signed agreements).

Code: 852008600

SOBRE O SELO

O selo destaca a imagem da
logomarca do Centenário do
Corinthians, representação simbólica
que combina o tradicional escudo
do Clube com o número "100", em
toda sua grandiosidade, indicativo
do Centenário, celebrado com fervor
por todos os seus torcedores. Foi
utilizada a técnica de computação
gráfica.

ABOUT THE STAMP

The stamp focuses on an image of
Corinthians' Centenary Logo, a
symbolic representation combining
the Club's traditional badge with
the number "100", in all its glory,
to indicate the Centenary, which is
being enthusiastically celebrated by
all its supporters. Computer graphics
techniques were used.

EDITAL 21 - 2010

Emissão Comemorativa Comemorative Issue

Série Clubes de Futebol – Rumo à Copa de 2014: Centenário do Sport Club Corinthians Paulista Soccer Club Series – The Road to the 2014 World Cup: The Centenary of Sport Club Corinthians Paulista



Série Clubes de Futebol – Rumo à Copa de 2014: Centenário do Sport Club Corinthians Paulista

Salve o Corinthians!

Em comemoração ao Centenário do Sport Club Corinthians Paulista, os Correios emitem um selo postal ressaltando os valores do Clube, que possui uma das maiores torcidas do Brasil e foi um dos primeiros a abrir espaço a pessoas de origem mais humilde.

“O Corinthians vai ser o time do povo e o povo é quem vai fazer o time”, foi uma das primeiras afirmações de Miguel Bataglia, alfaiate e primeiro presidente do Sport Club Corinthians Paulista, fundado por cinco operários, em 1º de setembro de 1910.

Corinthians, nome sugerido por Joaquim Ambrósio, um de seus fundadores, foi o escolhido em votação contra as opções Santos Dumont e Carlos Gomes, um time que, em seus primeiros dez anos de vida, passou da várzea para o futebol oficial, transformando-se definitivamente em um fenômeno social esportivo brasileiro.

O time entrou para a Liga Paulista de Futebol, em 1913, juntando-se aos clubes Germânia, Americano e Internacional, tornando-se o quarto dos “três musqueteiros”. Em 1914, já conquistava o Campeonato Paulista.

De 1921 a 1930, o Corinthians conquista nada menos que seis dos dez campeonatos disputados, somando oito títulos paulistas, fazendo valer o apelido daquela época de “loucos anos 20”. Já afirmava, então, o poeta, escritor e modernista Menotti Del Picchia: “O Corinthians é um fenômeno sociológico a ser estudado em profundidade”.

As memórias do Centenário do Timão são inesquecíveis, as vitórias, as derrotas, os gols, os ídolos e, como o décimo segundo jogador, sua fiel torcida sempre cobra, empolga e emociona. Nesse contexto, são 26 títulos paulistas, 4 títulos brasileiros e o primeiro título do Mundial de Clubes da FIFA – Federação Internacional de Futebol Associado, que marcam esse século de existência.

Com uma trajetória incrível, que começou no bairro do Bom Retiro, inicialmente com uma grande maioria de torcedores imigrantes italianos, espanhóis e portugueses, e outra parte composta por operários e pequenos comerciantes brasileiros, o Corinthians se transformou nessa magnífica torcida e nessa febre nacional.

O Corinthians é protagonista de uma rica e vasta história no futebol que, curiosamente, pode ser resumida nos versos e estrofes do seu Hino Oficial, de autoria de Benedito Lauro D’Ávila: “Salve o Corinthians/ O campeão dos campeões/ Eternamente/ Dentro dos nossos corações/ Salve o Corinthians/ De tradição e glórias mil/ Tu és o orgulho/ Dos esportistas do Brasil/ Teu passado é uma bandeira/ Teu presente, uma lição/ Figuras entre os primeiros/ Do nosso esporte bretão/ Corinthians grande/ Sempre Altaneiro/ És do Brasil/ O clube mais brasileiro”.

Sport Club Corinthians Paulista

Soccer Club Series – The Road to the 2014 World Cup: The Centenary of Sport Club Corinthians Paulista

Hail Corinthians!

The Brazilian Post has issued a special postage stamp to commemorate the Centenary of Sport Club Corinthians Paulista, emphasizing the achievements of the club, which is one of the best supported in Brazil and was one of the first to open its doors to people of humble origin.

“Corinthians will be the team of the people, and the people will make the team.” This was one of the first statements to be made by Miguel Bataglia, a tailor and the first President of Sport Club Corinthians Paulista, which was founded by five workers on September 1, 1910.

The name “Corinthians” was suggested by Joaquim Ambrósio, one of the club’s founders, and chosen in a vote where it defeated the alternatives, Santos Dumont and Carlos Gomes. During the first ten years of the club’s life, it grew from a parks team to an official football club, and was definitively transformed into a Brazilian sporting social phenomenon.

The team joined the São Paulo Soccer League in 1913, where it joined Germânia, Americano and Internacional to become the fourth of the “three musketeers”. In 1914, Corinthians won the São Paulo championship.

Corinthians won no few than six of the ten championships that it disputed between 1921 and 1930, giving it a total of eight São Paulo titles, and enabling the club to live up to the name by which those crazy times were known: “the mad twenties”. The modernist poet and writer Menotti Del Picchia had already claimed: “Corinthians is a sociological phenomenon to be studied in depth.”

There have been many unforgettable memories over the hundred years since Corinthians was founded: the victories, the defeats, the goals, the heroes and, in their role as the twelfth team member, the supporters who have always been always very demanding, enthusiastic and exciting. This has resulted in 26 São Paulo titles, 4 Brazilian championships and the first Federation Internationale de Football Association (FIFA) World Club Championship, as the highlights of its century in existence.

With an incredible journey, which started off in the Bom Retiro district, and originally involved mainly Italian, Spanish and Portuguese immigrant supporters, together with a few Brazilian workers and small businessmen, has ended up with Corinthians’ transformation into a team with magnificent support and a national mania.

Corinthians’ football history is rich and extensive but can, curiously, be summed up by the lines and verses of the club’s official anthem, written by Benedito Lauro D’Ávila: “Save Corinthians/ Oh Champion of Champions / Forever/ Inside our hearts / Save Corinthians/ Of a thousand traditions and glories / You’re the pride / Of Brazilian sportsmen / Your past is a flag / Your present, a lesson / You stand among the best / At our British sport / Great Corinthians / Always flying high / You are Brazil’s / Most Brazilian Club”.

Sport Club Corinthians Paulista